

MADISON

Materiales. Digitalización. Sostenibilidad

NORMAS BÁSICAS PARA EL USO DE LA MARCA MADISON

Versiones marca

Versión 1



Versión 2



Versión 3



Versión 4



Versión 5



Versiones alternativas con fondo de color

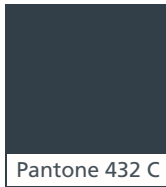
Sobre fondos de color se debe aplicar la marca sólo en blanco o negro en cualquiera de sus versiones.



Colores corporativos



Pantone 674 C



Pantone 432 C

Pantone 674 C

23% Cyan

77% Magenta

2% Amarillo

0% Negro

#c6579a

R:198 G:87 B:154

Pantone 432 C

79% Cyan

61% Magenta

49% Amarillo

50% Negro

#323e48

R:50 G:62 B:72

Tipografía

Arlon

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Materiales. Digitalización. Sostenibilidad

Área de respeto

La marca ha de tener un área mínima a su alrededor para que no se vea confundida con otros elementos gráficos o escritos.



Usos incorrectos

La marca MADISON no debe aparecer junto a marcas o distintivos de empresa, proyecto, garantía o seguridad, ya que induce a error al usuario.



Usos recomendados

Recomendamos la aplicación de la marca MADISON en las acciones de difusión y transferencia que desarrolla su empresa; en sus publicaciones, ferias o eventos, y publicidad, entre otros.

Uso online

Cuando se use la marca online debe de ir enlazado a www.madison-am.es con etiqueta **alt** "MADISON. Materiales. Digitalización. Sostenibilidad".

El uso conjunto de la marca MADISON en el proceso de comunicación favorece el reconocimiento de las empresas por su apuesta por la innovación y desarrollo en la mejora de la competitividad.

El objetivo de este manual es facilitar la utilización del logotipo MADISON como elemento identificativo de su pertenencia, participación y/o colaboración en el proyecto.